

2014-2018年中国博物馆市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国博物馆市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuwu1402/P74380GC3T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国博物馆市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国博物馆行业的概念，接着分析了中国博物馆行业发展环境，然后对中国博物馆行业市场运行态势进行了重点分析，您若想对中国博物馆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

《国家文物博物馆事业发展“十二五”规划》中明确表明“十二五”期间全国博物馆总数达到3500个。免费开放博物馆、纪念馆总数达到2500个。国家一二三级博物馆总数达到800个。法人治理结构规范化、管理专业化的民办博物馆建设率达到10%。全国博物馆年均举办陈列展览达到1万个以上，年接待观众达到5亿人次以上。每年在国(境)外举办120个中国文物展览，每年引进50个国(境)外文物展览。

截至2011年年底，全国博物馆总数已达到3415座，年增博物馆395座;其中，免费开放博物馆达2400余座，累计获得中央财政支持82亿元人民币。年接待观众5亿2千万人次，大中小学及农民工、城镇低收入群体参观博物馆人数明显上升。

2008年初，全国博物馆免费开放全面启动，中央财政每年安排免费开放专项经费20亿元。自此，博物馆融入社会的步伐得以加快，博物馆的文化辐射力和社会关注度得到空前提高，公共文化服务能力和社会效益得到进一步增强。近年来，随着全国博物馆、纪念馆、美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放的力度不断加大，越来越多民众享受到这种公共福利。有些省份博物馆观众增量达到免费开放前的数倍。观众结构也呈多元化趋势，其中低收入群体、老人、外来务工人员 and 残疾人等观众群体明显增加。

2011年，各级文化行政部门和公共文化机构迅速行动，结合本地实际制定明确的“三馆”免费开放时间表。目前，国家图书馆、国家博物馆、中国美术馆已免费开放，陕西实现省内“三馆”全部免费开放，广东、山东、湖南、新疆等地基本实现省(区)、市两级“三馆”免费开放，到2011年底，广东、山东、新疆、江西、江苏、安徽等地将实现“三馆”全部免费开放。重庆、湖北、河北、宁夏等地“三馆”免费开放工作也不同程度地推进。

从各省、直辖市、自治区博物馆数量来看，我国博物馆区域分布集中度还不高，均在7%以下，其中浙江省占比最高，为6.8%。根据博物馆专业标准，2010年，全国已经有13座省和1座直辖市拥有功能基本完善的博物馆数量超过100座，较2009年增加3座。分别是浙江省191座、江苏省188座、四川省184座、广东省163座、陕西省145座、山东省136座、河南省130座、黑龙江省124座、北京市123座、湖北省122座、安徽省116座、湖南省114座、江西省113座、甘肃

省108座。

尽管中国博物馆建设已经取得较好成绩，但与西方发达国家相比，中国博物馆的发展水平和社会影响力还有待提高。预计“十二五”期间，中国将构建以中央、地方共建国家级博物馆和一、二、三级博物馆为骨干、国有博物馆为主体、专题性博物馆和民办博物馆为补充的博物馆体系，形成辐射全国、面向世界的博物馆资源共享平台。

随着部分省市“博物馆城”建设规划的出台及国有博物馆的免费开放，国内的博物馆尤其是民办博物馆越来越重视对博物馆市场的研究，特别是对博物馆改革和国际化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的博物馆迅速崛起，逐渐成为中国乃至全球博物馆中的翘楚!

第1章：博物馆发展综述

1.1 博物馆概述

1.1.1 博物馆的定义

1.1.2 博物馆的分类

1.2 博物馆发展环境分析

1.2.1 博物馆产业环境分析

(1) GDP运行情况

(2) 财政收入分析

(3) 文化产业发展情况

(4) 旅游行业发展情况

1.2.2 博物馆政策环境分析

(1) 博物馆管理体制

(2) 博物馆经费分析

(3) 博物馆政策法规

1.2.3 博物馆技术环境分析

(1) 博物馆藏品保护技术

(2) 博物馆信息化技术

1.2.4 博物馆社会环境分析

(1) 居民文化消费情况分析

(2) 收藏热分析

(3) 旅游热分析

(4) 博物馆建设热分析

第2章：国际博物馆发展及经验借鉴

2.1 国际博物馆发展概况

2.1.1 国际博物馆协会

2.1.2 国际博物馆日

2.2 美国博物馆发展及经验借鉴

2.2.1 美国博物馆发展现状

2.2.2 美国博物馆运营情况

2.2.3 美国优秀博物馆运营案例

(1) 古根海姆博物馆

(2) 美国旧金山探索馆

2.2.4 美国博物馆经验借鉴

2.3 英国博物馆发展及经验借鉴

2.3.1 英国博物馆运营模式

2.3.2 英国优秀博物馆运营案例

(1) 英国不列颠博物馆

(2) 英国伦敦科学博物馆

2.3.3 英国博物馆经验借鉴

2.4 法国博物馆发展及经验借鉴

2.4.1 法国博物馆发展现状

2.4.2 法国博物馆运营模式

2.4.3 法国优秀博物馆运营案例

(1) 法国巴黎发现宫

(2) 卢浮宫

(3) 法国拉维莱特工业科学博物馆

2.5 日本博物馆发展及经验借鉴

2.5.1 日本博物馆发展现状

(1) 日本博物馆发展规模

(2) 日本不同性质博物馆规模

(3) 日本不同类别博物馆规模

(4) 日本博物馆从业人员数量

(5) 日本博物馆参观人数

2.5.2 日本博物馆运营模式

2.5.3 日本优秀博物馆运营案例

2.5.4 日本博物馆经验借鉴

第3章：中国博物馆市场前景与改革创新分析

3.1 中国博物馆发展现状分析

3.1.1 中国博物馆发展状况

- (1) 中国博物馆发展规模
- (2) 中国不同性质博物馆情况
- (3) 中国不同类别博物馆情况
- (4) 中国博物馆从业人员数量
- (5) 中国博物馆文物藏品数量

3.1.2 中国博物馆经营状况

- (1) 中国博物馆参观人数
- (2) 中国博物馆收入分析
- (3) 中国博物馆支出分析

3.2 中国博物馆改革创新前瞻建议

3.2.1 博物馆改革创新发展战略

3.2.2 博物馆改革创新前瞻建议

- (1) 博物馆制度创新前瞻建议
- (2) 博物馆服务创新前瞻建议
- (3) 博物馆运营创新前瞻建议

3.3 中国博物馆发展前景预测

3.3.1 中国博物馆发展趋势分析

3.3.2 中国博物馆发展前景预测

第4章：中国博物馆建设运营与典型案例分析

4.1 博物馆建设投资分析

4.1.1 博物馆建设条件

- (1) 丰富的藏品
- (2) 硬件设施条件
- (3) 人才队伍

4.1.2 博物馆选址环境

- (1) 馆址选择的实质
- (2) 馆址选择的环境地段
- (3) 馆址选择的最佳环境

4.1.3 博物馆地下空间利用

- (1) 博物馆地下空间的利用模式
- (2) 博物馆地下空间利用的展望

4.1.4 博物馆投资分析

- (1) 博物馆投资机会分析
- (2) 博物馆投资风险分析
- (3) 博物馆投资策略分析

4.1.5 博物馆融资方式

- (1) 政府资本
- (2) 私人资本
- (3) 企业资本
- (4) 其他融资方式

4.2 博物馆展览与陈列分析

4.2.1 博物馆展览与陈列的发展状况

- (1) 中国博物馆展览与陈列现状分析
- (2) 中国博物馆陈列数量分析

4.2.2 案例——上海世博会特色展馆

- (1) 中国国家馆
- (2) 新加坡馆
- (3) 日本馆
- (4) 加拿大馆
- (5) 荷兰馆

4.2.3 现代博物馆展览与陈列前瞻建议

- (1) 展示切入点及内容延展
- (2) 设计语言与技术手段合理与创造性
- (3) 持续发展的多元性

4.3 博物馆市场拓展分析

4.3.1 博物馆市场营销现状

- (1) 我国博物馆市场营销概览

- (2) 我国博物馆市场营销问题
- 4.3.2 博物馆文化产品营销分析
 - (1) 营销环境优化策略
 - (2) 营销创新策略
 - (3) 营销价格策略
 - (4) 产品营销创新分析
- 4.3.3 会员制市场开发分析
 - (1) 会员制简介
 - (2) 博物馆实施会员制的意义
 - (3) 会员制市场开发前瞻建议
 - (4) 案例——美国老史德桥村博物馆
- 4.4 博物馆经营创新分析
 - 4.4.1 博物馆经费来源
 - 4.4.2 博物馆收费情况
 - 4.4.3 博物馆创收分析及建议
 - (1) 博物馆运作机制创新
 - (2) 开展经营创收活动
 - (3) 加强博物馆与企业联系
 - (4) 激励和吸收社会捐赠
 - (5) 重视博物馆的品牌建设
- 4.5 博物馆外联工作分析
 - 4.5.1 博物馆开展外联工作意义
 - 4.5.2 案例——吉林市博物馆外联工作
 - 4.5.3 博物馆外联工作前瞻建议
- 4.6 博物馆免费开放影响分析
 - 4.6.1 博物馆免费开放实践
 - 4.6.2 博物馆免费开放存在问题
 - 4.6.3 免费开放对民营博物馆冲击分析
 - 4.6.4 博物馆免费开放前瞻建议

第5章：中国数字博物馆市场前景与典型案例分析

5.1 国外数字博物馆发展分析

5.1.1 国外数字博物馆发展概况

5.1.2 美国数字博物馆发展分析

(1) 美国数字博物馆发展情况

(2) 美国数字博物馆典型案例

5.1.3 加拿大数字博物馆发展分析

(1) 加拿大数字博物馆发展情况

(2) 加拿大数字博物馆典型案例

5.1.4 欧洲数字博物馆发展分析

(1) 欧洲数字博物馆发展情况

(2) 欧洲数字博物馆典型案例

5.1.5 日本数字博物馆发展分析

5.1.6 国外数字博物馆建设经验

5.2 中国数字博物馆发展现状与趋势

5.2.1 中国数字博物馆发展现状

5.2.2 中国数字博物馆发展趋势

5.3 中国数字博物馆建设模式与案例分析

5.3.1 中国数字博物馆建设模式分析

(1) 网站建设形式

(2) 信息的组织标准

(3) 网站可扩展性

(4) 网站咨询服务

(5) 信息服务对象

(6) 综合管理模式

5.3.2 数字博物馆建设案例及问题分析

(1) 北京中医药数字博物馆 (<http://www.tcmchina.info>)

(2) 生物数字博物馆 (<http://biomuseum.zsu.edu.cn/index2.htm>)

(3) 上海数字博物馆 (<http://museum.eastday.com>)

(4) 北京数字博物馆 (<http://www.beijingmuseum.gov.cn>)

(5) 船舶数字博物馆 (<http://shipmuseum.sjtu.edu.cn>)

(6) 复旦大学文化人类学数字博物馆 (<http://www.digmus.fudan.edu.cn>)

(7) 航空航天数字博物馆 (<http://digitalmuseum.buaa.edu.cn>)

(8) 科学与艺术数字博物馆 (<http://www.e-museum.com.cn>)

(9) 中国数字科技馆 (http://www.cdstm.cn/index_cn.shtml)

(10) 中国农业数字博物馆 (<http://museum.cau.edu.cn>)

5.3.3 数字博物馆建设模式总结

5.3.4 中国数字博物馆建设问题

5.3.5 中国数字博物馆建设建议

5.4 数字技术在博物馆展陈中应用分析

5.4.1 自然科技博物馆展陈中数字技术应用分析

5.4.2 中小型博物馆展陈中数字技术应用分析

5.4.3 新媒体在博物馆展陈中应用分析

第6章：中国民办博物馆市场前景与运营分析 126

6.1 民办博物馆发展现状

6.1.1 国外民办博物馆的发展状况

6.1.2 国内民办博物馆的发展状况

(1) 民办博物馆规模分析

(2) 民办博物馆特点分析

(3) 民办博物馆建馆形式

(4) 民办博物馆地位分析

6.2 民办博物馆生存状态分析

6.2.1 民办博物馆经营现状

6.2.2 民办博物馆经费来源

6.2.3 民办博物馆发展障碍

(1) 身份疑惑

(2) 馆主办馆理念参差不齐

(3) 扶持指导力度相对欠缺

(4) 相关法律法规不够完善

6.3 主要省市民办博物馆运营状况分析

6.3.1 宁波市民办博物馆运营状况分析

(1) 宁波市民办博物馆经营情况

(2) 宁波民办博物馆发展的特点

(3) 宁波市民办博物馆运营模式

(4) 宁波民办博物馆发展原因

(5) 宁波民办博物馆经验借鉴

6.3.2 洛阳市民办博物馆运营状况分析

(1) 洛阳市民办博物馆发展情况

(2) 洛阳市民办博物馆运营模式

(3) 洛阳市民办博物馆发展优势

6.3.3 成都市民办博物馆运营状况分析

(1) 成都市民办博物馆发展概况

(2) 成都市民办博物馆运营情况

(3) 成都市民办博物馆管理模式

(4) 成都市民办博物馆前景展望

6.3.4 杭州市民办博物馆运营状况分析

(1) 杭州市民办博物馆发展情况

(2) 杭州市民办博物馆运营情况

(3) 杭州市民办博物馆运营模式

(4) 杭州市民办博物馆政策分析

6.3.5 南京市民办博物馆运营状况分析

(1) 南京市民办博物馆经营情况

(2) 南京市民办博物馆运营问题

(3) 南京市民办博物馆发展建议

6.3.6 苏州市民办博物馆运营状况分析

(1) 苏州市民办博物馆发展情况

(2) 苏州市民办博物馆运营情况

(3) 苏州市民办博物馆问题分析

6.3.7 上海市民办博物馆运营状况分析

(1) 上海市民办博物馆发展情况

(2) 上海市民办博物馆经营情况

(3) 上海市民办博物馆经营劣势

(4) 上海市民办博物馆政策分析

6.3.8 深圳市民办博物馆运营状况分析

(1) 深圳市民办博物馆经营情况

(2) 深圳市民办博物馆运营模式

(3) 深圳市民办博物馆政策分析

6.4 民办博物馆发展前景预测

6.4.1 民办博物馆发展趋势分析

6.4.2 民办博物馆发展前景预测

第7章：中国博物馆区域发展状况 1

7.1 中国博物馆区域分布情况

7.1.1 区域博物馆数量分布情况

7.1.2 区域博物馆从业人员分布

7.1.3 区域博物馆文物分布情况

7.1.4 区域博物馆修复文物分布

7.1.5 区域博物馆年度收入分布

7.1.6 区域博物馆参观人数分布

7.1.7 区域博物馆陈列展览分布

7.2 北京市博物馆发展分析

7.2.1 北京市博物馆发展状况

- (1) 北京市博物馆发展规模
- (2) 北京市不同性质博物馆规模
- (3) 北京市不同类别博物馆规模
- (4) 北京市博物馆从业人员数量
- (5) 北京市博物馆文物藏品数量

7.2.2 北京市博物馆经营状况

- (1) 北京市博物馆参观人数
- (2) 北京市博物馆展览分析
- (3) 北京市博物馆收入分析
- (4) 北京市博物馆支出分析

7.2.3 北京市博物馆发展政策分析

7.2.4 北京市博物馆免费开放实践

7.2.5 北京市博物馆最新发展动态

7.3 上海市博物馆发展分析

7.3.1 上海市博物馆发展状况

- (1) 上海市博物馆发展规模
- (2) 上海市不同性质博物馆规模

- (3) 上海市不同类别博物馆规模
- (4) 上海市博物馆从业人员数量
- (5) 上海市博物馆文物藏品数量

7.3.2 上海市博物馆经营状况

- (1) 上海市博物馆参观人数
- (2) 上海市博物馆展览分析

7.3.3 上海市文物保护维修分析

- (1) 上海市文物保护维修数量
- (2) 上海市文物保护维修面积
- (3) 上海市文物保护维修预算
- (4) 上海市文物保护维修财政拨款
- (5) 上海市文物保护维修支出

7.3.4 上海市博物馆发展政策分析

7.3.5 上海市博物馆免费开放实践

7.3.6 上海市博物馆最新发展动态

7.4 广东省博物馆发展分析

7.4.1 广东省博物馆发展状况

- (1) 广东省博物馆发展规模
- (2) 广东省不同性质博物馆规模
- (3) 广东省博物馆从业人员数量

7.4.2 广东省博物馆经营状况

- (1) 博物馆参观人数
- (2) 博物馆展览分析

7.4.3 广东省各市博物馆发展状况

- (1) 广东省各区域博物馆发展规模
- (2) 广东省各区域博物馆从业人员数量

7.4.4 广东省博物馆发展政策分析

7.4.5 广东省博物馆免费开放实践

7.4.6 广东省博物馆最新发展动态

7.5 湖南省博物馆发展分析

7.5.1 湖南省博物馆发展状况

- (1) 湖南省博物馆发展规模

- (2) 不同性质博物馆数量
- (3) 湖南省博物馆从业人员数量
- (4) 湖南省博物馆文物藏品情况

7.5.2 湖南省博物馆经营状况

- (1) 博物馆参观人数
- (2) 博物馆展览分析

7.5.3 湖南省博物馆发展政策分析

7.5.4 湖南省博物馆免费开放实践

7.5.5 湖南省博物馆最新发展动态

7.6 河南省博物馆发展分析

7.6.1 河南省博物馆发展状况

- (1) 河南省博物馆发展规模
- (2) 不同性质博物馆数量
- (3) 河南省博物馆文物藏品数量

7.6.2 河南省博物馆经营状况

- (1) 河南省博物馆参观人数
- (2) 河南省博物馆展览分析

7.6.3 河南省博物馆发展政策分析

7.6.4 河南省博物馆免费开放实践

7.6.5 河南省博物馆最新发展动态

7.7 贵州省博物馆发展分析

7.7.1 贵州省博物馆发展状况

- (1) 贵州省博物馆发展规模
- (2) 不同性质博物馆数量
- (3) 贵州省博物馆从业人员数量
- (4) 贵州省博物馆文物藏品情况

7.7.2 贵州省博物馆经营状况

- (1) 博物馆参观人数
- (2) 博物馆展览分析

7.7.3 贵州省博物馆发展政策分析

7.7.4 贵州省博物馆免费开放实践

7.7.5 贵州省博物馆最新发展动态

7.8 江西省博物馆发展分析

7.8.1 江西省博物馆发展状况

- (1) 江西省博物馆发展规模
- (2) 不同性质博物馆数量
- (3) 江西省博物馆文物藏品情况

第8章：中国领先博物馆经营分析

8.1 领先国有博物馆分析

8.1.1 故宫博物院

- (1) 博物院简介
- (2) 博物院藏品情况
- (3) 博物院展览与陈列情况
- (4) 博物院特色活动
- (5) 博物院数字信息平台建设情况
- (6) 博物院机构设置
- (7) 博物院运营收益模式分析
- (8) 博物院发展动态

8.1.2 中国国家博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆网站建设情况
- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆发展动态

8.1.3 中国地质博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆网站建设情况

- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆发展动态

8.1.4 首都博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品与陈列情况
- (3) 博物馆特色活动
- (4) 博物馆数字信息平台建设情况
- (5) 博物馆机构设置
- (6) 博物馆运营收益模式分析
- (7) 博物馆发展动态

8.1.5 天津博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆网站建设情况
- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆发展动态

8.1.6 河北省博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动
- (5) 博物馆网站建设情况
- (6) 博物馆机构设置
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆发展动态

8.1.7 黑龙江省博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况

- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆机构设置
- (5) 博物馆运营收益模式分析
- (6) 博物馆发展动态

图表目录

图表1：博物馆的分类

图表2：2005-2012年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表3：2005-2012年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表4：2006-2012年中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表5：2006-2012年中国文化产业法人单位全年营业收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表6：2008年中国文化产业出口产品构成（单位：%）

图表7：2006-2012年中国文化产业从业人数变化趋势（单位：万人，%）

图表8：2012年中国文化产业从业人员行业分布图（单位：%）

图表9：2005-2012年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）

图表10：2006-2012年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表11：2006-2012年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表12：博物馆管理体制分析

图表13：我国博物馆主要政策法规

图表14：中国博物馆政策发展趋势

图表15：博物馆的藏品保护技术分析

图表16：2005-2012年我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元，%）

图表17：2012年以来我国人均旅游消费支出（单位：元）

图表18：1992-2012年国际博物馆日主题

图表19：美国博物馆资金来源渠道

图表20：美国博物馆转变危机所做努力分析

图表21：美国博物馆运营情况分析

图表22：古根海姆博物馆发展及运营经验

图表23：古根海姆模式分析

图表24：美国旧金山探索馆经营分析

图表25：西方博物馆运营模式

图表26：英法等欧洲国家的博物馆经验借鉴

图表27：法国政府对博物馆的资助特点分析

图表28：法国巴黎发现宫运营经验

图表29：卢浮宫门票制度

图表30：日本博物馆按经营性质分类情况

图表31：日本博物馆按类别分类情况

图表32：日本博物馆运营模式

图表33：2012年以来中国博物馆数量变化趋势（单位：座）

图表34：中国不同性质博物馆情况（单位：%）

图表35：中国不同类别博物馆情况（单位：%）

图表36：2009-2012年中国博物馆从业人员数量（单位：人）

图表37：中国博物馆文物藏品数（单位：件）

图表38：中国博物馆文物藏品中一级品数量占比（单位：%）

图表39：2009-2012年中国博物馆参观人数（单位：万人次）

图表40：2012年中国博物馆年度总收入（单位：万元）

图表41：2012年中国博物馆年度总支出（单位：万元）

图表42：博物馆改革创新发展战略分析

图表43：博物馆制度创新前瞻建议

图表44：博物馆服务创新前瞻建议

图表45：博物馆运营创新前瞻建议

图表46：中国博物馆发展趋势分析

图表47：“十二五”博物馆具体发展前景目标

图表48：博物馆地下空间利用模式分析

图表49：博物馆地下空间利用趋势

图表50：博物馆投资机会分析

图表51：博物馆投资风险分析

图表52：博物馆投资策略分析

图表53：2009-2012年博物馆陈列展览数量（单位：个）

图表54：上海世博会特色展馆-中国国家馆分析

图表55：上海世博会特色展馆-新加坡馆

图表56：上海世博会特色展馆-日本馆

图表57：上海世博会特色展馆-加拿大馆

图表58：上海世博会特色展馆-荷兰馆

图表59：我国博物馆市场营销问题分析

图表60：博物馆文化新产品分析

图表61：博物馆产品营销创新分析

图表62：博物馆实施会员制的意义

图表63：会员制市场开发前瞻建议

图表64：美国老史德桥村博物馆会员制经验

图表65：我国博物馆经费来源分析

图表66：国外博物馆运作机制对国内的启示

图表67：博物馆开展经营创收活动分析

图表68：开展经营创收活动应注意问题分析

图表69：博物馆与企业联系分析

图表70：吉林市博物馆外联工作经验

图表71：博物馆外联工作前瞻建议

图表72：中国博物馆免费开放实践分析

图表73：博物馆免费开放问题分析

图表74：免费开放对民营博物馆冲击分析

图表75：免费开放促进博物馆发展

图表76：欧洲数字博物馆典型案例分析

图表77：国外数字博物馆建设经验

图表78：中国数字博物馆发展趋势

图表79：我国数字博物馆建设模式总结分析

图表80：中国数字博物馆建设问题分析

图表81：四大博物馆网站比较分析

图表82：自然科技博物馆展陈中数字技术应用分析

图表83：2012年各地民办博物馆数量（单位：座）

图表84：中国民办博物馆特点分析

图表85：中国民办博物馆建馆形式

图表86：民办博物馆经营特点分析

图表87：我国民营博物馆经费来源分析

图表88：民办博物馆扶持指导力度欠缺分析

图表89：民办博物馆相关政策法规不完善分析

图表90：宁波民办博物馆发展特点分析

图表91：宁波市民办博物馆运营模式

图表92：宁波民办博物馆发展原因分析

图表93：洛阳市民办博物馆运营模式分析

图表94：洛阳市民办博物馆发展优势分析

图表95：成都市民办博物馆运营案例

图表96：成都市民办博物馆管理规划

图表97：南京市民办博物馆运营问题分析

图表98：南京市民办博物馆发展建议

图表99：民办博物馆发展趋势分析

图表100：2012年中国博物馆数量区域分布（单位：座）

图表101：2012年中国博物馆从业人员区域分布（单位：人）

图表102：珍贵文物报送数量示意图（单位：件）

图表103：一级文物报送数量示意图（单位：件）

图表104：2012年中国博物馆修复文物区域分布（单位：件）

图表105：2012年中国博物馆收入区域分布（单位：万元）

图表106：2012年中国博物馆参观人数区域分布（单位：万人次）

图表107：2012年中国博物馆展览区域分布（单位：个）

图表108：2012年中国博物馆陈列区域分布（单位：个）

图表109：2011-2013年北京市博物馆数量变化趋势（单位：座）

图表110：2012年北京市博物馆按经营性质分类情况（单位：座，%）

图表111：2012年北京市博物馆按类别分类情况（单位：座）

图表112：2012年北京市博物馆从业人员数量（单位：人）

图表113：2011-2013年北京市博物馆文物藏品数（单位：万件）

图表114：2011-2013年北京市博物馆参观人数（单位：万人）

图表115：2011-2013年博物馆活动数量（单位：个）

图表116：2012年北京市博物馆年度总收入（单位：亿元）

图表117：2012年北京市博物馆年度财政收入（单位：亿元）

图表118：2012年北京市博物馆年度门票收入（单位：亿元）

图表119：2012年北京市博物馆年度总支出（单位：亿元）

图表120：北京市博物馆政策分析（单位：）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuwu1402/P74380GC3T.html>